



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

RESULTADOS

DE LA EJECUCIÓN

DEL PLAN ESTRATÉGICO

INSTITUCIONAL

DE DESARROLLO (PEID)

DURANTE EL AÑO 2021

PRECISIONES SOBRE EL BALANCE

1.

Participación

Contó con la participación de la alta dirección de la Universidad, personal de las diferentes unidades académicas y administrativas con responsabilidad en la ejecución de metas-proyecto y las oficinas de Planeación de Armenia y Bogotá.

2.

Primer corte institucional del avance del PEID 2021-2027

La información fue suministrada por las unidades responsables de cada meta proyecto y se confrontó con los resultados de los Planes de Acción y Planeación. Gracias a esto se consolidó el balance unificado de las dos sedes para el 2021.

3.

Cultura de resultados frente a las metas definidas en el PEID

Solo si el resultado cumple la meta fijada para el año 2021, esta se da por cumplida.

4.

Avances

El avance se presenta para la Mega, ejes, objetivos y metas proyecto para el 2021

5.

Avance diferenciado para Bogotá y Armenia

El balance presenta el avance general del PEID y los cumplimientos de metas de Bogotá y Armenia

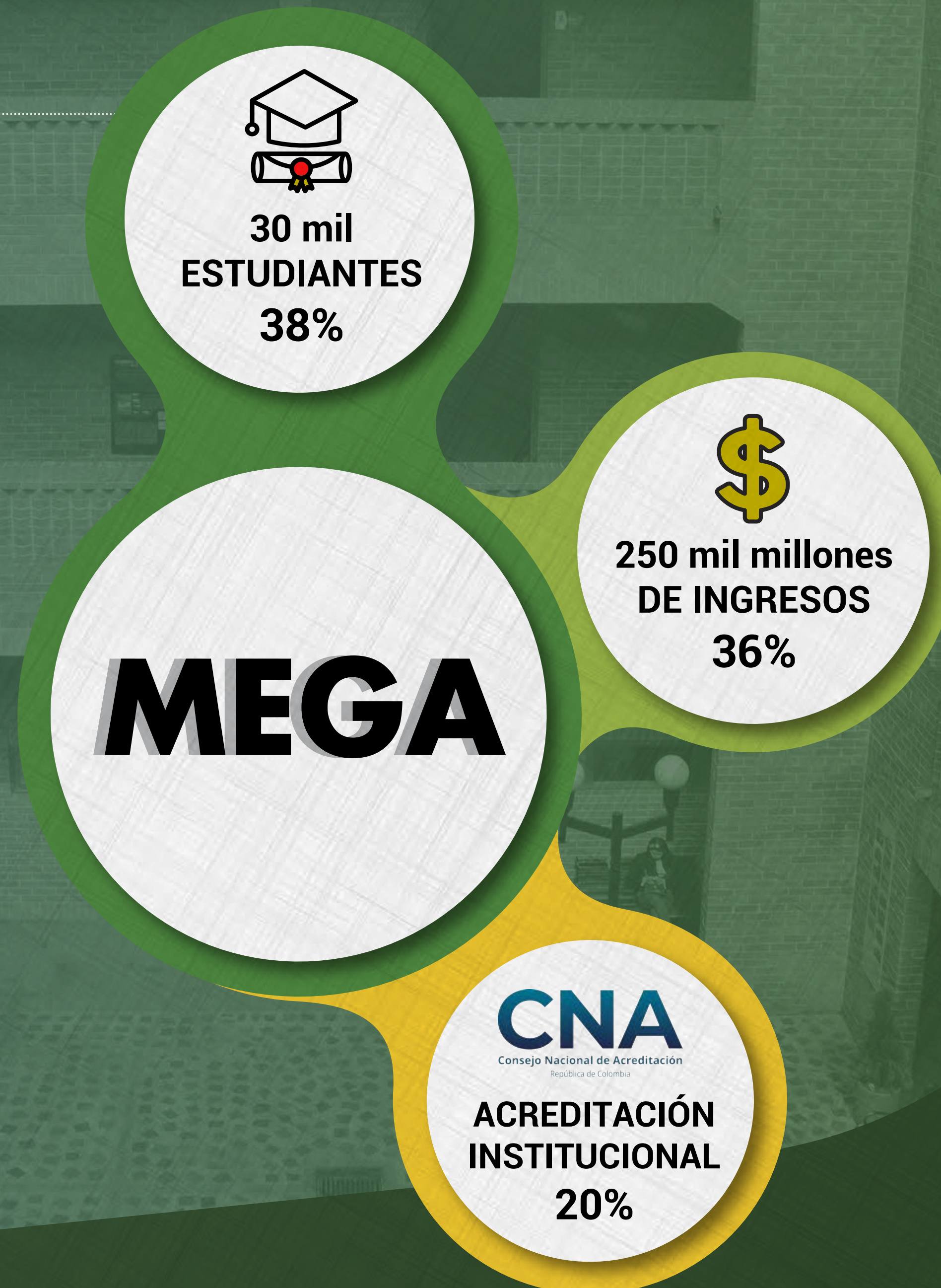
6.

Cultura de la Planeación

Este ejercicio hace parte de la cultura de la Planeación. Se debe realizar anualmente para rendir cuentas al Honorable Plenum y el pasado 15 de febrero fue presentado a la Honorable Consiliatura

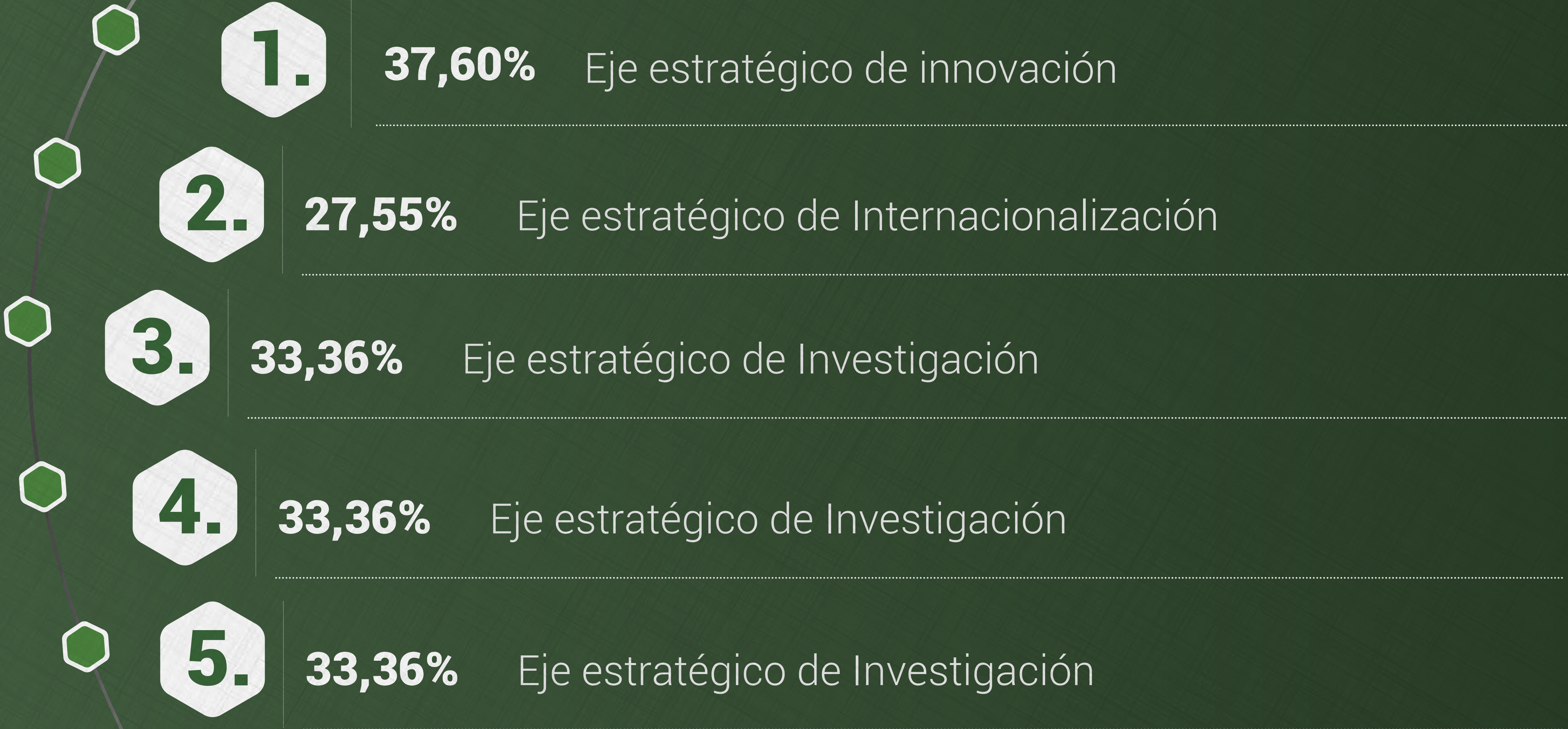
1. Balance PEID (2021)

- Avance de la Mega



2. Balance PEID (2021)

-Avance de Ejes Estratégicos



2. Balance PEID (2021)

-Avance de Ejes Estratégicos

INNOVACIÓN: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	% AVANCE TOTAL META PEID 2021
1.1 Ampliar la oferta académica, a través de la diversificación e innovación del portafolio, para que responda a las realidades sociales, empresariales y tecnológicas del país y de la región. (3 metas proyecto)	23,6%
1.2 Consolidar entornos diferenciales de enseñanza que permitan asegurar la adquisición de las competencias requeridas (3 metas proyecto)	48,4%
1.3 Consolidar un Sistema de Aseguramiento de la Calidad Académica y Administrativa, mediado por procesos de innovación, que permita alcanzar altos estándares nacionales e internacionales. (5 metas proyecto)	35,4%
1.4 Fortalecer la relación Universidad – Empresa - Sociedad, a través de la creación, gestión y transferencia del conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico, para convertirse en pilar de desarrollo económico, social y cultura del país (5 metas proyecto)	11,1%
1.5 Ser reconocidos por la transformación digital de los procesos académicos y administrativos en el contexto de las instituciones de la educación superior (4 proyectos)	57,1%
1.6 Ser referente nacional e internacional en innovación social (2 proyectos)	50%
PORCENTAJE DE AVANCE	37,60%

2. Balance PEID (2021)

-Avance de Ejes Estratégicos

INTERNACIONALIZACIÓN: OBJETIVO ESTRATÉGICO	% AVANCE TOTAL META PEID 2021
2.1 Incrementar la interacción de la comunidad académica en los contextos nacionales e internacionales para consolidar los procesos de internacionalización en la Universidad La Gran Colombia (3 metas proyecto)	29,3%
2.2 Aumentar la internacionalización de los procesos de investigación y creación artística y cultural de la Universidad La Gran Colombia. (4 metas proyecto)	38,6%
2.3 Fomentar la internacionalización, el multilingüismo y la interculturalidad. (2 metas proyecto)	16,6%
2.4 Fortalecer la internacionalización curricular de los programas académicos. (2 metas proyecto)	0,8%
2.5 Aumentar los procesos de movilidad académica de la comunidad universitaria que generen valor agregado a los programas académicos. (5 metas proyecto)	46,1%
2.6 Establecer programas y proyectos de cooperación internacional para desarrollar las actividades encaminadas al fortalecimiento de las funciones sustantivas. (2 metas proyecto)	34%
PORCENTAJE DE AVANCE	27,5%

2. Balance PEID (2021)

-Avance de Ejes Estratégicos

INVESTIGACIÓN: OBJETIVO ESTRATÉGICO	% AVANCE TOTAL META PEID 2021
3.1 Posicionar los grupos de investigación de la Universidad La Gran Colombia en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. (3 metas proyecto)	61,7%
3.2 Aumentar el impacto científico de las publicaciones derivadas de las actividades de investigación, creación e innovación de la Universidad La Gran Colombia. (2 metas proyecto)	27,7%
3.3 Incrementar la participación de los estudiantes y graduados de todos los niveles de formación en la ruta de investigación formativa de La Universidad La Gran Colombia. (3 metas proyecto)	24,2%
3.4 Garantizar la apropiación curricular de las actividades y productos de investigación, creación e innovación de la Universidad La Gran Colombia. (2 metas proyecto)	15,6%
3.5 Garantizar la apropiación social de las actividades y productos de investigación, creación e innovación de la Universidad La Gran Colombia. (2 metas proyecto)	37,5%
PORCENTAJE DE AVANCE	33,3%

2. Balance PEID (2021)

-Avance de Ejes Estratégicos

PROYECCIÓN: OBJETIVO ESTRATÉGICO	% AVANCE TOTAL META PEID 2021
4.1 Fortalecer el programa de retorno al alma mater, que permita afianzar la interacción de los egresados con la Universidad, como miembros activos de la Institución. (1 metas proyecto)	14,3%
4.2 Aumentar la participación y contribución de la comunidad universitaria en iniciativas con organizaciones de la sociedad civil que generen soluciones a problemáticas socialmente relevantes. (1 meta proyecto)	1,5%
4.3 Participar activamente a través de productos, en las redes internacionales de responsabilidad social universitaria. (1 meta proyecto)	0,0%
4.4 Promover la democratización en el acceso a la Educación Superior en la región. (2 metas proyecto)	25,0%
4.5 Visibilizar la Universidad La Gran Colombia en el sector educativo nacional e internacional. (2 metas proyecto)	15,0%
PORCENTAJE DE AVANCE	11,15%

2. Balance PEID (2021)

-Avance de Ejes Estratégicos

SOSTENIBILIDAD Y EXPANSIÓN : OBJETIVO ESTRATÉGICO	% AVANCE TOTAL META PEID 2021
5.1 Certificar el Sistema Integrado de Gestión Institucional SIGI en todas las sedes. (1 meta proyecto)	20,0%
5.2 Generar los recursos necesarios con criterios de eficiencia y eficacia, para la sostenibilidad, crecimiento y expansión de la Universidad La Gran Colombia. (6 metas proyecto)	45,8%
5.3 Consolidar la expansión de la Universidad La Gran Colombia a nivel nacional e internacional, aumentando la participación en el mercado de la educación superior. (3 metas proyecto)	12,8%
5.4 Fortalecer el desarrollo integral del talento humano de la Universidad La Gran Colombia. (1 meta proyecto)	41,7%
4.5 Generar un adecuado clima institucional en la comunidad gran colombiana que afiance el sentido de pertenencia y la permanencia. (2 metas proyecto)	15,0%
PORCENTAJE DE AVANCE	26,9%

3. Consideraciones finales

01

Se hace necesario valorar los ejes, objetivos y metas-proyecto que presentan bajo avance o no se han iniciado, para revisar su proceso y proyección.

02

Las prioridades generales están en la **MEGA**. Debemos acompañar estas prioridades avanzando significativamente en aquellos proyectos que suman a la acreditación.

03

Todavía subsisten vacíos en algunos indicadores. Estos vacíos serán objeto de análisis y precisión en el presente semestre.

04

Consolidemos la cultura de la planeación mediante la autorregulación, autoevaluación, monitoreo, seguimiento y control, en los distintos niveles.



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

Gracias por su atención